

按此下載高清照片及影片: <https://bit.ly/3XbK6WI>

香港迪士尼樂園度假區公布強勁業績迎 20 周年

創新體驗帶動下錄得破紀錄淨利潤及入場人次

- 樂園交出亮麗業績 - 自 2005 年開幕以來最高的淨利潤、EBITDA、收入和入場人次
- 度假區以創意與創新引領及推動旅遊業，並持續為經濟與社區作出貢獻
- 繼「魔雪奇緣世界」成功開幕後，各項擴展計劃為度假區繼續打造光輝前景
- 今年六月將開展為期一年的度假區 20 周年慶祝活動，為賓客帶來迪士尼獨有新體驗

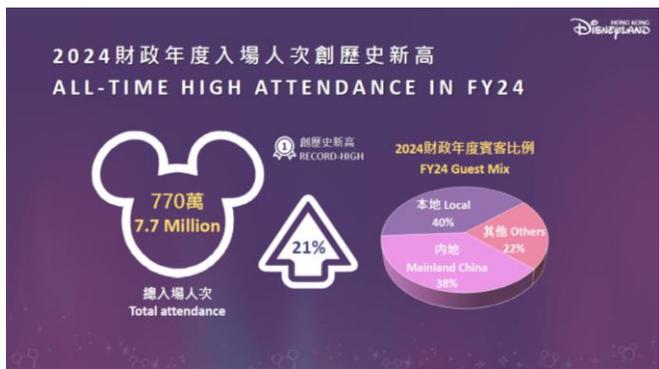
(2025 年 2 月 25 日 - 香港訊) 香港迪士尼樂園度假區 (香港迪士尼) 今日公布 2024 財政年度¹業績 (2024 財政年度由 2023 年 10 月 1 日開始至 2024 年 9 月 28 日結束) 及度假區最新發展。主題樂園錄得自 2005 年開幕以來最高的淨利潤、EBITDA、收入和入場人次。



¹ 財政年結日為最接近 9 月 30 日的星期六。財政年度一般為 52 周，除了大約每隔 6 年為 53 周。2024 財政年度和 2023 財政年度均為 52 周，年結日分別為 2024 年 9 月 28 日及 2023 年 9 月 30 日。

重點業績：

- 香港迪士尼錄得歷來最高的淨利潤達 8.38 億港元，按年改善 12 億港元。
- 在 2024 財政年度，香港迪士尼的 EBITDA 和收入亦創紀錄，EBITDA 增長 14 億港元至 23 億港元，收入按年增長 54% 至 88 億港元。
- 賓客人均消費增長 28%。
- 總入場人次錄得歷史新高的 770 萬，主要受惠於內地和其他市場賓客的強勁反彈，以及本地賓客的持續強勢。
 - 香港迪士尼非本地賓客人場人次的增長，連續第二年跑贏本港整體訪港旅客人數的增長。
- 年內酒店使用率²為 88%，整體入住率上升 26 個百分點至 73%。
- 強勁的業務表現為現金流帶來顯著改善，度假區的現金及現金等價物增長 28%，讓香港迪士尼能夠加快償還貸款，並投資於創造新的賓客體驗，包括 20 周年慶祝活動及新增一項 Pixar 主題的娛樂體驗，均由香港迪士尼全額自資。
- 年內香港迪士尼未有動用由華特迪士尼其一附屬公司提供的周轉信貸，並已於 2024 財政年度第一季全數償還餘額。另外，香港迪士尼亦開始償還由香港特別行政區政府和華特迪士尼提供的貸款。截至 2025 財政年度第一季，香港迪士尼已償還其超過 6 成的貸款。



² 酒店使用率根據調整後的可接待賓客量計算，扣除因不同因素而暫停使用的房間庫存，例如受翻新計劃而暫停開放，及管理層因應市場情況及營運需要的最佳估算。

香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示：「香港迪士尼交出了我們開幕以來最佳的業務表現。儘管市況挑戰重重，我們仍取得如此佳績，充分證明了我們演藝人員的盡心盡力，以及賓客對迪士尼的深厚連繫。我很高興向大家宣布，香港迪士尼 20 周年慶祝活動將於 2025 年 6 月展開，繼續呈獻全新的體驗。」

「我們努力讓香港迪士尼持續成為旅遊業的主要推動力，隨著市場波動，我們會繼續保持靈活應對，並致力於提供創新體驗和無與倫比的賓客服務。」莫偉庭續說：「對於我們取得的成績，以及對香港作出的重大貢獻和正面影響，我們無比自豪。」

「繼 2023 年魔雪奇緣世界成功開幕，加上我們目前擴建項目的 Marvel 主題體驗，以及更多正在發展當中的賓客體驗，香港迪士尼擁有穩健的未來增長規劃。」



2024 財政年度關鍵成就

- **重振入境旅遊**

香港迪士尼在各個市場 — 本地、內地及其他市場の入場人次 — 均超越2018年疫情前的水平，其入境旅客の入場人次的增長亦連續第二年跑贏大市，2024財政年度的其他市場賓客人數創歷史紀錄。度假區亦繼續是香港最受歡迎的付費景點。

香港迪士尼為不同的市場度身訂制大型宣傳活動，包括「魔雪奇緣世界」開幕的現場直播、在社交平台例如小紅書及抖音積極宣傳、針對深圳居民的「奇妙處處通」會員優惠等。度假區亦與香港旅遊發展局、旅遊業界、媒體、KOLs，以及不同地區的相關官方部門合作，鞏固香港作為首選旅遊目的地的美譽。

- **「魔雪奇緣世界」將香港迪士尼提升至全新層次**

全球首個及最大型的《魔雪奇緣》主題園區於 2023 年 11 月開幕，為度假區奠下重要的里程碑，全球矚目。除了兩項全新的遊樂設施大受歡迎之外，獨特的互動體驗「森林小天地」，以及特別設計的主題商品及餐飲亦將賓客體驗提升至另一層次。

- **以嶄新體驗吸引賓客**

香港迪士尼持續創造迪士尼的獨特產品，以滿足體驗式旅遊的需求，並推出獨有活動吸引賓客重覆到訪，深化迪士尼粉絲群。這些體驗包括互動漫遊的迪士尼角色、全新主題商品與大熱迪士尼電影，例如配合彼思動畫製作室的《玩轉腦朋友 2》同步推出活動，以及一系列節慶活動，例如現場表演「StellaLou 夢想起舞吧」和「迪士尼經典音樂 Live - 郎朗領銜演奏」，還有載譽歸來的「跨年倒數時刻」。

20 年來由香港迪士尼樂園奇妙魔法帶來的貢獻 – 旅遊、經濟、社區

自開幕以來，香港迪士尼對其在本港作出的奇妙貢獻引以為傲。今時今日，度假區已融入社區並密不可分，以溫暖和歡樂感染社區。這一個充滿奇妙的地方，讓賓客可投入他們最喜愛的迪士尼角色和故事。作為旅遊業的矚目的地標，香港迪士尼在近20年來為市民和旅客提供獨特的迪士尼故事和真實的體驗。

- **香港經濟支柱：**香港迪士尼訪客於 2024 財政年度在香港的額外消費（與沒有香港迪士尼的情況相比）達到 216 億港元³。計及香港迪士尼訪客額外消費所產生的直接及間接增加值，香港迪士尼作為單一企業，在 2024 財政年度為本港帶來約 124 億港元的增加值，相當於香港本地生產總值（GDP）約 0.42%，並創造約 22,000 個就業機會（以人工作年計算），為香港整體經濟作出積極貢獻。
- **為「奇妙締造者」創造工作機會：**
香港迪士尼在 2024 財政年度平均僱用約 9,000 名員工，繼續成為本港旅遊及家庭娛樂行業最大僱主之一。
- **為社區帶來貢獻：**
在 2024 財政年度，度假區向有需要人士合共捐出超過 100,000 張樂園門票。在過去 19 年來，香港迪士尼的演藝人員累計貢獻接近 123,000 個義工時數，為社區注入歡樂、提供支援及送上溫暖。重點包括：

支援病童及有 特殊需要兒童	<ul style="list-style-type: none">○ 香港迪士尼於 2024 年 4 月，於香港兒童醫院推出「迪士尼童樂遊」，並推出「Disney Hospital Care Packages」項目，為全港主要醫院的病童提供約 6,000 份迪士尼主題禮物包。○ 自 2008 年起，香港迪士尼持續支援「願望成真基金」，合共為重病兒童達成 340 個夢想。○ 度假區與協康會合作，為有特殊學習需要 (SEN) 的兒童推出全港首個及最大型的實體社會適應訓練，年內約 450 名 SEN 兒童及其家庭受惠。
------------------	--

³ 本段顯示的數值均以 2022 年價格計算。

<p>培育新一代</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 香港迪士尼與香港青年協會合辦「奇妙音樂旅程」，約 400 名來自菲律賓、內地和香港的青年表演者參與表演，促進跨文化交流。 ○ 度假區舉辦 2024 年巴黎奧運中國香港代表團凱旋慶典。
--------------	--



誠邀所有賓客參與全年最奇妙派對

香港迪士尼將在穩健增長的基礎上邁入 20 周年，為慶祝這個里程碑，香港迪士尼將以「奇妙派對 快樂盛放」為題，展開全年的慶祝活動，為賓客呈獻多個全新的迪士尼故事。

「香港迪士尼樂園度假區對其長遠發展潛力繼續感到樂觀。」莫偉庭表示：「隨著樂園在 2025 年迎來 20 周年，我們將推出一系列盛大的慶祝活動，以提升市場熱度及刺激訪客人次。」

他續指：「20 周年慶祝活動當中包括一個全新的城堡演出、度假區史上最大型的「Friendtastic!」巡遊表演，以及特別版本的「迪士尼星夢光影之旅」，悉數將於今年 6 月隆重登場，賓客和粉絲可盡情置身於獨特的迪士尼魔法和故事之中。我們會於本港、內地及海外市場推出全年的慶祝活動，誠邀所有賓客盡情投入、身處其中！」

「2024 財政年度的成就和策略，確立香港迪士尼在本港和大灣區內作為國際旅遊目的地的領導地位，有助把握未來機遇。我們即將展開新里程，會繼續為賓客及本港社區帶來更多歡樂，並繼續為香港未來作出強而有力的貢獻。」



- 完 -

有關香港迪士尼樂園度假區

香港迪士尼樂園度假區為不同背景及年齡的賓客呈獻難忘且獨一無二的迪士尼奇妙體驗。賓客可以在這個奇妙王國裡置身喜愛的迪士尼故事中，在八個不同園區可盡情探索，親身享受各種獨有的得獎遊樂設施及娛樂體驗。賓客更可入住華麗又舒適的迪士尼主題酒店，令旅程更加完美。香港迪士尼樂園度假區全心投入服務香港社區，致力傳揚迪士尼的奇妙歡樂。樂園度假區透過不同層面的社區服務，關愛社會上有需要人士和家庭，啟發兒童和青少年的創意，更推動環境保護及健康生活。

手機應用程式 隨時查看最新資訊

樂園手機應用程式現提供樂園最新資訊，包括樂園營運時間及娛樂節目表演時間，更可於樂園內使用 GPS 導航地圖，迅速找出身處位置及鄰近設施；或一鍵接通度假區內的餐廳，預留座位享用佳餚；甚至即時查看遊樂設施的輪候時間。而「奇妙處處通」會員亦可隨時查看會員卡不適用日子及會員尊享禮遇，與親朋好友更盡情投入香港迪士尼樂園的奇妙體驗。

即到以下網址免費下載：

iOS 版：<https://itunes.apple.com/app/id1077550649>

Android 版：<https://goo.gl/ZbHHbP>

傳媒垂詢

香港迪士尼樂園度假區傳媒關係

電郵：HKDLMediaRelations@disney.com